

REGULAMIN KONKURSU
„Wygraj Bilety na Męskie Granie” (dalej „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Wygraj Bilety na Męskie Granie”(dalej „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Feeders Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Ks. Skorupki 5, 00-546 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000768535, NIP 5252777943, kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 PLN zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie Grupy Żywiec sp. z o.o. z siedzibą w Żywcu, przy ul. Browarnej 88, 34-300 Żywiec, spółką wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0001043826, NIP: 5530007219, REGON: 070511111, BDO 000019717 z kapitałem zakładowym w wysokości 25 678 350,00 zł, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych(zwanej dalej „**Klient**”), która jest fundatorem wszystkich nagród wydawanych w Konkursie.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Facebook. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms Ireland Limited.
5. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 21 czerwca 2024, a zakończenie w dniu 24 sierpnia 2024.
6. Zakres terytorialny Konkursu obejmuje terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) ma ukończone 18 lat,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego,
 - d) mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej(dalej „**Uczestnik**”).
8. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy:
 - a) Klienta;
 - b) Organizatora;oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku zwycięzców, którymi okażą się osoby wymienione w pkt. 8, osoby te tracą uprawnienie do nagrody.

9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
10. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

11. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie <https://www.facebook.com/ZywiecMeskimZdaniem>;
 - b) wykonać zadanie według wytycznych opublikowanych na portalu społecznościowym Klienta <https://www.facebook.com/ZywiecMeskimZdaniem> pod postami konkursowymi i następnie udzielić odpowiedzi w komentarzu, pod postami konkursowymi dotyczące danego miasta gdzie odbywa się koncert z trasy Męskiego Grania w 2024 roku: „Co kryje się dla Ciebie pod hasłem Chce się Ż?” (dalej łącznie „Zadanie Konkursowe”). Łącznie w czasie trwania całego Konkursu będzie 7 wytycznych opublikowanych przez Organizatora, celem wykonania konkretnego Zadania Konkursowego.
12. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może dodać dowolną liczbę Zadań Konkursowych, jednakże każdy Uczestnik może otrzymać w Konkursie tylko jedną Nagrodę. Konkurs będzie obejmował 7 miast gdzie odbywają się koncerty Męskiego Grania w 2024 roku. W trakcie całego konkursu Organizator wybierze 70 osób, którym przyzna Nagrodę.
13. Odpowiedź udzielona na Zadanie Konkursowe nie może naruszać przepisów obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, postanowień Regulaminu, regulaminu portali społecznościowych na jakich będzie prowadzony Konkurs oraz renomy marek produktów z portfolio Grupy Żywiec.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego w przypadku:
 - a) zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
 - b) zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych dotyczących innych niż Klient i Organizator podmiotów;
 - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
 - d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
15. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że:
 - a) jest jedynym i w pełni uprawnionym twórcą przesłanego Zadania Konkursowego, a jego wykorzystanie i treść nie będzie naruszać prawa, ani praw osób trzecich;
 - b) nie będzie korzystał ze swoich praw osobistych w zakresie Zadania Konkursowego.

16. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:
- podaje nieprawdziwe dane;
 - jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub Klienta, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania;
 - przesyła Zadanie Konkursowe w jakim występują inne osoby trzecie jakie ostatecznie nie wyrażają zgody na wykorzystanie Zadania Konkursowego lub ich utrwalonego wizerunku lub artystycznego wykonania.
17. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest uprawniony do utworów, które stanowią Zadanie Konkursowe, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.
18. Uczestnik udziela Organizatorowi i Klientowi, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, upoważnienia (licencja niewyłączna) do korzystania z utworów, które Uczestnik dodaje w Zadaniu Konkursowym, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji, w szczególności:
- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów – wytwarzania wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy Zadań Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzanie do pamięci komputera, utrwalanie i zwielokrotnianie na jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu;
 - w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których Zadania Konkursowe utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - w zakresie rozpowszechniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Zadań Konkursowych nadawanych przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS. Dla uniknięcia wątpliwości Zadania Konkursowe mogą być w części lub w całości rozpowszechniane w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina, prasy.

NAGRODY

19. W Konkursie Komisja wybierze 10 zwycięzców dla danego opublikowanego przez Organizatora posta konkursowego z wytycznymi dla wykonania Zadania Konkursowego. Autorom, Zadań Konkursowych wybranych przez Komisję przysługiwać będzie podwójny bilet na koncert Męskiego Grania w mieście ogłoszonym w danym poście konkursowym (dalej "Nagroda"). Wartość każdej Nagrody 530 zł brutto. Organizator informuje, iż każdy z 7 koncertów odbywać się będzie w terminie podanym w danym poście konkursowym.
20. Do wszystkich Nagród dodane są dodatkowe nagrody pieniężne o wartości 11,11% wartości danej Nagrody. Takie nagrody pieniężne nie zostaną wydane zwycięzcom, lecz zostaną odprowadzone przez Organizatora na poczet należnego podatku od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi przepisami.
21. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
22. W przypadku zrzeczenia się Nagrody, Nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora.

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

23. W celu wyłonienia zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej „Komisja”).
24. Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania Konkursowe uwzględniając atrakcyjność, oryginalność i walory artystyczne każdego Zadania Konkursowego oraz na tej podstawie wybierze zwycięskie Zadania Konkursowe, autorom, których zostanie przyznana Nagroda.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ I WYDANIE NAGRÓD

25. Uczestnika, któremu zostanie przyznane prawo do Nagrody, Organizator poinformuje za pośrednictwem wiadomości prywatnej w aplikacji Messenger minimalnie 2 dni przed koncertem w danym mieście. Uczestnik, któremu zostanie przyznane prawo do Nagrody, będzie zobowiązany w terminie do 1 dnia przed koncertem wysłać za pośrednictwem wiadomości email dane niezbędne do wydania Nagrody.
26. Przekazanie Nagrody przez Organizatora odbędzie się za pośrednictwem komunikacji elektronicznej nie później niż w dniu koncertu.
27. Nagrody w Konkursie, które nie zostały rozdysponowane wśród zwycięzców z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, pozostają do decyzji Organizatora.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

28. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników

Konkursu na adres Feeders Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Ks. Skorupki 5, 00-546 Warszawa

29. Reklamacja powinna zawierać:
- dopisek na kopercie: „Reklamacja – Konkurs Wygraj Bilet Męskie Granie”;
 - wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - podpis reklamującego.
30. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich wpłynięcia. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

31. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Grupa Żywiec sp. z o.o. z siedzibą w Żywcu, ul. Browarna 88, 34-300 Żywiec (dalej „Administrator”).
32. Z Administratorem można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: dane.osobowe@grupazywiec.pl lub poprzez wyżej wskazany adres siedziby.
33. Dane osobowe podane przez Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu:
- organizacji i przeprowadzenia Konkursu, podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika, rozumiana jako łączne spełnienie warunków Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - wydania i doręczenia nagrody, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora, (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na obowiązku wywiązania się z regulaminu organizowanego Konkursu.
 - w celach związanych z ewentualnym dochodzeniem roszczeń lub obroną przed roszczeniami, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony przed potencjalnymi roszczeniami, jak również dochodzenia ich.
31. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie oraz odebrania Nagrody.
32. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora i zgodnie z jego wytycznymi m.in. dostawcy usług informatycznych lub agencje marketingowe, a także podmioty lub organy uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
33. W zależności od podstawy prawnej dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody, realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie.

34. Uczestnikom przysługują następujące prawa:
- a) prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
 - b) prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie,
 - c) do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, którego podstawą jest prawnie uzasadniony interes Administratora.
 - d) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
35. Dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie - w szczególności na podstawie wydanych przez Komisję decyzji lub standardowych klauzul ochrony danych osobowych przyjętych przez Komisję. Możesz otrzymać kopię dokumentu regulującego przetwarzanie Twoich danych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym lub informacje o miejscu jego udostępnienia.
- 36.
37. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
38. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy obowiązującego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
39. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości pod linkiem <https://strona.zywiec.com.pl/regulaminy/>
40. Organizator zapewnia zgodność postępowania z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
41. Ewentualne spory wynikające z uczestnictwa w Konkursie rozstrzygane są przez sądy powszechne.
42. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Konkursie. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej Konkursu.